



AVIS LÉGAL

L'éditeur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible dans la création de ce rapport, malgré le fait qu'il ne garanti pas ou représente à tout moment, que le contenu en dedans est précis de la nature rapidement changeante d'Internet.

Dans des livres de conseils pratiques, comme toute autre chose dans la vie, il n'y a aucune garantie de revenu fait. Les lecteurs sont avertis de répondre sur leur propre jugement au sujet de leurs circonstances différentes pour agir d'une façon appropriée.

Ce livre n'est pas destiné pour l'usage comme source légal, d'affaires, de comptabilité ou de conseil financier. On conseille à tous les lecteurs de chercher des services de professionnels compétents pour le légal, d'affaires, de comptabilité, et le domaine de la finance.

N'importe quels affronts perçus par des personnes spécifiques ou des organismes sont involontaires.

Ce guide est écrit en Arial pour la lecture facile. Vous êtes encouragé à imprimer ce livre.

- Introduction

Bonjour et merci d'obtenir mon nouveau ebook.

Dans cet ebook, je vais décrire quelques techniques que j'utilise vraiment pour amplifier mes promotions d'affiliation.

Ce n'est pas exactement un ebook de "Comment faire de l'argent avec des programmes d'affiliation". C'est plus un ebook de "Comment faire PLUS d'argent avec les programmes d'affiliation".

Donc, je suppose que vous saVEZ ce qu'est un programme d'affiliation et que vous avez déjà été impliqué dans la promotion de produits d'affiliation avant.

Quant à où trouver des bons produits d'affiliation à promouvoir ? Je les trouve d'habitude sur 1tpe.com pour quelques raisons.

- 1) Il existe des tonnes de différents produits d'affiliation à choisir.
- 2) 1tpe.com est un service tiers, donc vous savez que vous allez être payé, à la différence d'une société qui exécute leur propre programme d'affiliation.
- 3) Beaucoup de marchands à 1tpe.com payent des commissions de 60-70 % PAR VENTE ce qui est fantastique pour nous les affiliés.

Vous pouvez bien sûr utiliser ces idées de cet ebook pour promouvoir quoi que ce soit et peut-être vous avez déjà un programme/opportunité en mémoire, que vous voulez promouvoir et c'est excellent.

Mais si vous cherchez de nouveaux marchés/produits à promouvoir, 1tpe.com est un bon choix.

Découvrons les tactiques!

- Utilisation De Vidéos Pour Faire Monter Vos Ventes En Flèche!

Les vidéos en ligne ont parcouru un long chemin et commencent maintenant à apparaître dans la promotion à peu près tous, le voyez-vous, et pour cause, ils produisent de grosses ventes!

Vous pouvez certainement l'utiliser pour promouvoir vos produits d'affiliation avec beaucoup de succès.

Voici une idée que j'ai testée avec de grands résultats. Je crée une vidéo d'une zone membre réelle ou du produit lui-même.

En vidéo, je veux dire une capture d'écran en utilisant un programme comme www.camtasia.com. Camtasia est seulement un programme de capture d'écran de manière à y faire des recherches pour voir qui serait le mieux pour vous. Il en existe d'autres beaucoup moins chers avec moins de fonctionnalités mais très performants.

Aussi, quand il s'agit de l'édition vidéo, assurez-vous d'utiliser votre ordinateur pour voir, si vous avez déjà un logiciel de montage vidéo installé. Un grand nombre d'ordinateurs sont livrés avec le logiciel d'édition vidéo pour la maison maintenant et ces films. Vous pouvez utiliser ce même logiciel pour éditer vos captures d'écrans vidéo.

Une fois que vous avez certains logiciels de capture d'écran, vous créez une vidéo du style "Voici ce que vous pouvez avoir en quelques minutes". Vous l'appellez "Un tour de notre produit".

Vous ajoutez alors cette vidéo à votre promotion de produit d'affiliation et boom, les ventes augmentent!

C'est très simple à faire et a travaillé pour moi!

Voici comment vous pouvez faire ceci:

Étape 1) Démarrer le logiciel de la came de l'écran et accueillir le spectateur avec la vidéo pour la visite du produit.

Ce peut être une simple bienvenue où vous vous présentez comme un utilisateur du produit et donnez une introduction rapide de ce qui sera dans la vidéo réelle.

Étape 2) Connectez-vous à votre espace membre où le produit sera téléchargé. Ou, si le produit est réel comme un fichier téléchargeable rapport/ebook .PDF, vous pouvez juste ouvrir le fichier.

Étape 3) S'il y a une page de téléchargement, c'est une bonne idée de montrer la page de téléchargement, de parler des bonus, etc.

Parlez de tout ce qu'ils reçoivent lors de leur commande et leur montrer la page de téléchargement. Vous pouvez même leur montrer le processus de commande et comment cela fonctionne. Beaucoup de gens en ligne ont encore un peu peur de donner leurs numéros de carte de crédit sur Internet. Ils ne veulent pas que leurs numéros de cartes de crédit soient volés par certains pirates informatiques, et sont également concernés par les gens qu'ils font des arnaques.

Donc, si vous montrer comment le processus de commande est facile et sûr, cela peut sûrement aider aux ventes en rassurant les clients, qu'ils ne se feront pas escroquer de leur argent et que le produit acheter est sûr.

Étapes 4) Montrez-leurs les chapitres dans le livre lors de la lecture de certaines d'entre eux. Il s'agit d'une grande partie, il montre au spectateur que le produit est réel, montre comment il est présenté, et ils ont un petit avant goût de ce qui est exactement à l'intérieur.

Vous pouvez aller à chaque chapitre pour leur montrer les gros titres/titre du produit. Cela peut produire de grosses ventes, car cela exploite vraiment l'instant de la satisfaction des gens à appuyer sur le bouton de commande.

Vous dites simplement que « vous pouvez lire ceci maintenant! »

Vous devriez obtenir la permission du propriétaire du produit avant que vous montriez l'intérieur de leur produit au public, mais ceci ne devrait pas être un problème.

Expliquez, juste ce que vous faites et faites leur savoir que les téléspectateurs de la vidéo seront seulement capables de lire quelques pages dans la vidéo et que vous ne montrez pas le livre en entier dans la vidéo.

De plus, cela fonctionne de la même façon, si vous faites la promotion d'un logiciel. Voir la façon dont les programmes travaillent, les caractéristiques, etc.

Étape 5) Remercier le téléspectateur d'avoir regardé la vidéo et leurs rappelez, qu'ils peuvent avoir ceci dans les minutes suivantes.

Aussi, si vous avez un programme d'affiliation, vous pouvez leur dire de jeter un coup d'œil sur ce dernier et leur dire qu'ils peuvent récupérer leur investissement

en référant seulement 2 amis. Cela est également très puissant, car il fait paraître le produit avec encore moins de risque.

Quelque chose d'autre que j'ai utilisé dans quelques vidéos, c'est en montrant la garantie du produit, pour s'assurer que le visiteur sache que, s'il n'est pas satisfait du produit, il peut obtenir un remboursement sans aucune question.

J'ai aussi utilisé ces vidéos pour construire des listes. Vous pouvez dire quelque chose comme:

" Abonnez-vous dès aujourd'hui et recevez une vidéo du produit XYZ, gratuitement!"

Les gens souscrivent et obtiennent la vidéo du produit que vous promouvez et vous leurs envoyez à leur adresse e-mail.

C'est quelque chose d'autre que j'ai essayé avec de grands résultats, c'est ce que j'appelle "Vue des initiés".

Si vous allez sur Google.com et recherchez pour une affiliation pour la promotion de produit, vous verrez beaucoup de gens qui ont créé des pages Web et utilise le programme Adwords de Google pour faire de la publicité.

Ils utilisent des annonces qui disent des choses comme:

"Examinez le Produits XYZ"

Ou

" N'acheter pas le produit XYZ jusqu'à ce que Vous Lisez Ceci"

Etc.

Ils se servent de ces annonces afin de générer du trafic sur leur page, qu'ils relient alors au véritable produit par leur lien d'affiliation pour qu'ils obtiennent la commission pour la vente.

Ceci est une tactique simple que les gens ont utilisée pendant des années.

Ce que j'ai essayé sont des annonces qui débutent comme:

" Obtenez l'Avis d'un Initié pour le Produit XYZ".

Cette annonce à un lien vers ma page où est ma vidéo et qui démarre automatiquement. La vidéo est bien sûr sur le produit, je montre chapitre par chapitre, je montre la zone de téléchargement et de commande, etc.

Cela marche bien et bien sûr vous pouvez même les faire souscrire à votre liste d'abord, avant qu'ils ne puissent obtenir la vidéo "Avis d'un Initié".

Quelque chose d'autre que vous pouvez faire avec cette vidéo est de la soumettre aux répertoires vidéo comme Youtube.com et Google Vidéo.

Assurez-vous d'un lien vers votre site dans la zone de description pour générer du trafic vers votre site.

Cela peut-être une solution rapide et facile de générateur de trafic. Les moteurs de recherche aiment la vidéo et si vous faites cette idée, vous aurez à soumettre aux sites web la vidéo. C'est simple et rapide, Pour lui donner un élan!

- Bonus Limités

Une dernière chose, que vous voudrez mentionner sans aucun doute dans votre vidéo, est si vous avez inclus n'importe quel de vos propres bonus, s'ils commandent le produit d'affiliation.

Quelque chose comme « Si vous commandez le rapport XYZ, j'ajouterai mon propre rapport ABC comme bonus, mais seulement, si vous être un des prochains 50 à commander » etc.

Ceci aussi ajoutera bien sûr de la valeur au produit que vous promouvez et augmentez facilement les ventes.

Généralement, meilleur est la prime, plus il y a de ventes, mais ne pas éclipser ou dévaluer le produit principal que vous promouvez avec votre bonus.

- Mon Système D'abonnement

J'ai utilisé des systèmes d'abonnement différents pour construire une liste et faire des ventes d'affiliation et j'ai fait et sorti un ebook sur des idées très semblables, appelé le Secret d'Entonnoir De Profits.

Le concept est basé sur le Secret de l'entonnoir à Profits que j'ai publié il y a quelques mois. L'Internet se déplace rapidement et en 6 mois, certaines stratégies ont perdues de leur efficacité. Bien que le système de l'entonnoir de profits est toujours grand, et je continue à l'utiliser tous les jours, j'ai voulu voir si je pourrais l'améliorer, et je l'ai fait...

Donc, j'ai modifié et fait des ajouts au Secret de l'entonnoir à Profit pour le rendre meilleur et plus efficace.

Avec le Secret de l'entonnoir à Profit, vous utilisez un squeeze page pour capturer les abonnés. Tout ce que vous avez besoin est votre squeeze page pour faire ce travail et qui donne environ 40% de conversion, ce qui signifie que pour chaque 100 personnes qui accèdent à votre site, 40 s'abonnent à votre liste.

Bien que plus on est de fous plus on rit, 40% fonctionnera très bien. J'ai eu quelques Entonnoirs de Profits produisant des conversions de 60 %, mais 40 % sont tout ce que vous avez vraiment besoin.

Quand quelqu'un souscrit, ils recevront un de vos produits (la meilleure option) ou si vous n'en avez pas, vous serez un affilié pour le produit de quelqu'un d'autre et le promouvrez. Tout produit, le vôtre ou le produit d'affiliation doivent faire une conversion d'environ 1 % (1-2 % sont la moyenne de l'industrie et facilement obtenus) pour faire ce travail de stratégie.

Puisque la fonction de cet ebook est de promouvoir des produits d'affiliation, nous allons juste nous en tenir à ceci!

Alors vous utilisez la publicité du paie-par-déclik (PPC) pour faire la publicité de votre page pression (bien que la plupart des stratégies pour la génération de trafic fonctionnent, j'ai utilisé le PPC pour sa simplicité et son efficacité).

C'est la base pure de celle-ci, et je sais qu'il semble fondamental au premier coup d'œil, mais il y a quelques facteurs très importants dans ce système qui fait ce travail comme un fou.

Après que vous l'avez configuré, vous devez seulement avoir environ \$10-15 de fonds pour commencer avec les moteurs PPC et ensuite tout ce qui est après cela est pratiquement gratuit. Les abonnés sont gratuits pour toujours après les \$10-15 initiaux!!!

Bien sûr, le but est de construire une grosse liste de sorte que vous puissiez faire de l'argent en promouvant les produits pendant les années suivantes à d'autres personnes.

Vous pourrez non seulement générer des abonnés gratuits, mais aussi vous pouvez faire des ventes à gauche et à droite.

Et vous pouvez le mettre en place dans un marché autant de fois que vous voulez.

Voici la formule pour que cela fonctionne correctement.

Disons qu'une fois que vous avez votre squeeze page mise en place, elle convertit à 40%. Ainsi, pour tous les 100 visiteurs qui viennent sur votre site, vous obtenez 40 abonnés.

Donc, disons que vous commencez avec \$15.

Vous dépensez \$15 à Google AdSense ou Ouverture.com pour faire de la publicité pour votre page de pression à \$0,05 le clic.

Cela signifie qu'une fois que vous avez épuisé vos 15 \$, vous aurez reçu 300 visiteurs à votre squeeze page, et 40% souscrivent.

Cela signifie que 120 personnes seront réorientées à la lettre de ventes de n'importe quel produit d'affiliation que vous promouvez.

Donc, vous allez à 1tpe.com et trouvez un produit qui a un rapport avec les mots-clés PPC que vous payez 0.05 \$ et sur le produit 1tpe.com qui coûte 37 \$ et vous verse 50% de commission comme affilié. C'est juste un exemple bien sûr, vous pouvez trouver celui qui est le meilleur pour vous, etc. Comme je l'ai dit plus tôt, il y a beaucoup de produits sur 1tpe.com que vous pouvez promouvoir maintenant et qui payent de 60-75 % des commissions, n'est-ce pas fantastique!

Donc, retour à nos visiteurs, 120 personnes vont s'inscrire et être redirigés par l'intermédiaire de votre lien d'affiliation à un produit qui coûte 37 \$.

Tout ce que le site d'affiliation doit faire, est de vendre à 1 %, voilà! Certains vendront de 2-4 % c'est l'endroit où vous voulez être, mais 1% est tout ce que vous avez réellement besoin. Plus haut est le ratio de ventes pour le produit que vous promouvez, plus d'abonnés que vous serez capables de générer.

Ainsi, sur les 120 personnes qui se sont souscrites à votre liste et ont vu la lettre de vente de votre produit d'affiliation, 1 d'entre eux a acheté, ce qui vous fait 18.50 \$ en commissions. Vous venez de faire revenir les premiers 15 \$ que vous avez investis et faits un bénéfice de 3,50 \$.

MAIS, la vraie raison que vous faites ceci est pour les 120 abonnés que vous avez obtenus gratuitement!

C'est incroyablement puissant! Ne pas rejeter jamais ceci!

Maintenant, la façon de vraiment faire ce travail est que, lorsque vous configurez votre page pression, vous avez mis en place un auto répondeur pour que les gens s'abonnent.

Votre page pression doit donner quelque chose de gratuit pour un maximum de conversion. Un rapport, un cours gratuit de 5 jours par e-mail, etc. C'est pourquoi ils souscrivent en premier lieu. Bien qu'il ne soit pas 100% nécessaire de donner quelque chose gratuitement, vous pouvez les amener à souscrire en utilisant seulement une bonne copie, qui pique leur curiosité.

La façon de faire de cela très rentable, est dans le suivi de vos messages. C'est là que vous pouvez configurer un ensemble de suivi pour une année ou plus (Vous n'avez pas à le faire en une fois, j'utiliserai un système pour cela aussi).

Disons que vous avez 50 suivis de promotion pour 25 programmes d'affiliation différents et que tous vendent des produits qui sont rattachés aux mots-clés que vous payez sur des campagnes de PPC – Donc, vous avez 2 emails de suivi pour chaque programme d'affiliation.

C'est de «le régler et l'oublier» à son meilleur. Une fois, que vous avez configuré et travaillé l'endroit, où votre premier produit que vous promouvez quand les gens souscrivent à votre liste, que vous payez par votre publicité de PPC, tous vos abonnés sont essentiellement gratuits et tout ce que fait votre liste de suivi de ces programmes d'affiliation est des purs profits générés automatiquement! Vous n'avez même pas à répondre à des e-mails clients ou à tout support, rien de tout cela!

Maintenant, voici comment éviter de faire des travaux de recherche de 25-50 différents programmes d'affiliation tous à la fois. Je commence par 5 et j'installe

pour environ 2 mois de messages d'auto répondeur promouvant ces 5 produits. Vos 5 premiers sont rapides et faciles.

Puis, un jour par semaine (sélectionnez juste une journée), je contrôle mes listes de PPC afin de m'assurer qu'elles sont encore en cours, ajouter plus d'argent à elles, si nécessaire, et de trouver un autre 5 programmes d'affiliation à promouvoir, puis ajouter le suivi de messages pour les 5.

Après quelques semaines, l'ensemble de votre système est complètement réalisé et pas plus de travail est requis, sauf pour les quelques minutes par semaine qu'il faut pour vous connecter à votre compte PPC et vous assurez que vos annonces sont diffusées.

Pensez donc, si vous aviez 20 de ces sites construisant des listes pour vous et promouvant des programmes d'affiliation pour vous et tous sont sur le pilote automatique?

Mais attendez, il y a encore beaucoup mieux!

Une fois que vous avez une liste ou quelques listes de bâti -Vous pouvez envoyer des messages de diffusion à ces listes et vous pouvez envoyer vraiment le trafic où vous voulez les envoyer (un nouveau produit, programme d'affiliation, etc.!).

Une fois que vous avez construit votre liste, les possibilités de revenus sont énormes. J'ai fait tourner des listes depuis 9 ans maintenant. C'est comme ma propre machine à imprimer de l'argent!

C'est encore l'un des moyens les plus faciles à générer de multiples sources de revenus, de construire votre liste, et de générer du trafic sur pilote automatique, que j'ai essayé, et j'en ai essayé beaucoup!

C'est mon système de l'entonnoir de profits, et il travaille bien, qui est facile et rapide et, en fait, vous construit une liste!

La seule modification que j'ai faite est de me débarrasser de la page pression.

Les pages pression, bien qu'elles travaillent toujours, sont devenues moins efficace dernièrement.

La principale raison est parce que tout le monde les utilise. Vous devez remplir votre nom et votre e-mail pour faire n'importe quoi en ligne maintenant et les gens en ont assez de cela.

La majorité des choses que vous obtenez gratuitement lorsque vous remplissez des formulaires de page pression sont des rebuts et les visiteurs le savent.

Mais comme je l'ai dit, elles fonctionnent toujours, mais je pense qu'elles vont seulement continuer à perdre du terrain, car de plus en plus de gens créent de pages pression.

Un autre problème avec l'utilisation d'une page pression est la publicité. Google.com désapprouve déjà l'utilisation de leur publicité de Paie-par-clic pour faire de la publicité pour votre page pression et souvent, ne vous le permettent même pas.

Plus de véhicules publicitaires font de même aussi.

Cela fera que, pour la publicité de votre page pression sera assez difficile.

Alors, quelle est la solution?

J'ai utilisé des rapports bons marché pour construire mes listes et utiliser des variations différentes de ce système pour promouvoir mes produits et mes produits de programme d'affiliation.

Par exemple, au lieu d'une page pression qui est simplement là pour générer un abonné, je vends un rapport pour 1 \$ - \$ 5.

C'est le changement, le reste du système fonctionne exactement de la même manière.

Alors, vous faites des rapports courts pour vendre?

- Label Privé bien sûr.

Voici ce que je fais avec le contenu de label privé pour en faire encore un meilleur. J'obtiens toutes les sortes de rapports de label privés, articles et ebooks sur un sujet, je les lis tous, enlève le meilleur contenu de chaque article label privé et je fais un "meilleur" rapport.

Donc, ceci signifie que j'obtiens les meilleures informations des diverses sources différentes où certaines donnent de la bonne information, et certaines donnent de l'information fade/démodé/remanié...

Je vous suggère de faire de même. De cette façon, vous n'avez pas à écrire quoi que ce soit, il vous suffit de copier-coller pour en faire un excellent rapport!

La recherche de produits de labels privés pour faire votre rapport sera assez facile, car, ils sont littéralement partout. Il suffit d'aller sur google.com et de taper

de "ebooks labels privés", "label privé droits de revente», etc. et vous verrez ce que je veux dire.

Vous recherchez des ebooks/rapports avec de labels privés et qui viennent avec des lettres de vente.

Aucun logiciel! Le logiciel est beaucoup trop de travail.

S'ils viennent avec des lettres de ventes, donc, vous faites la même chose en écrivant votre lettre de ventes, vous faites une meilleure lettre de ventes.

Les meilleurs endroits que j'ai trouvés, sont les sites d'adhésion qui vous donnent deux nouveaux ebooks par mois avec des lettres de ventes pour 30 \$. C'est un produit avec label privé, plus une lettre de ventes pour 15 dollars et que vous pouvez faire de l'argent avec pendant des années suivantes.

De plus, vous obtenez d'habitude l'accès à tous les produits des mois précédents! Je ne vais pas vous donner une liste, parce que ces sites vont et viennent, et la liste sera périmée rapidement. Allez juste sur google.com et faites la recherche et vous en trouverez en abondance.

Vous pouvez même le faire avec un seul livre de label privé. Disons que vous souhaitez juste créer un ebook de 20-30 pages et vous avez les droits de label privé sur un ebook de 100 pages.

Vous pouvez le modifier pour un "meilleur" ebook de 25 pages en supprimant les 75 pages moins utile.

De cette façon, votre client obtient juste les entrailles, les meilleures parties de ce livre de 100 pages.

Ensuite, configurer votre site avec votre lettre de ventes, faites de la publicité à l'aide de PPC et construisez votre liste pour de gros profits!

Mais n'oubliez pas, si vraiment vous ne voulez pas vendre le vôtre, vous pouvez toujours utiliser l'idée de la page pression ci-dessus et de ne pas vendre quoi que ce soit de se qui vous est propre. Cela fonctionne toujours et ne devrait pas être rejeté.

- Téléséminaires

Les téléséminaires peuvent être de grosses grosses ventes d'affiliation pour vous, si vous pouvez obtenir le propriétaire du produit au téléphone pour une interview.

C'est là où le vrai argent est quand il s'agit de produire de ventes par téléséminaires. Vous le faites essentiellement comme un entretien (interview).

Mais, vous pouvez faire aussi vous-même le téléseminaire, pourvu que vous donniez du bon contenu.

Le but principal d'un téléseminaire est de donner aux gens du bon contenu. C'est la priorité principale.

Trop de téléséminaires ces jours-ci n'ont que du contenu médiocre et un baratin de vente.

Ceux qui font de l'argent, sont ceux qui donnent du bon contenu solide à 90%, puis le dernier 10% parlent du produit qu'ils proposent (qui bien entendu va directement avec le contenu qu'ils viennent de donner).

C'est beaucoup plus facile à faire ce travail quand vous pouvez interviewer le créateur du produit. Certains seront d'accord pour le faire, certains ne le seront pas. Il n'y a pas de moyen infaillible pour ce faire. Certaines personnes sont simplement de bons vendeurs et peuvent amener les gens au téléphone et vendre des centaines de produits, d'autres ne peuvent pas.

La principale chose à propos de n'importe quel type de téléseminaire est de donner un bon contenu de qualité et ne cherche pas à leur pousser un produit en plein visages.

Il y a des choses qui contribueront à:

- Si vous faites l'interview seul, alors proposez un discours passionné concernant la façon dont vous avez eu le problème XYZ et la façon que cela était mauvais (concernant les clients) et puis le produit (celui que vous allez favoriser après que vous ayez rapporté cela) qui a résolu cela pour vous.

- N'ayez pas peur d'avoir un ami au téléphone pour vous aider, ou même de vous poser des questions. Écouter un téléseminaire avec deux personnes est beaucoup mieux que d'une personne seule. Il équilibre un peu les choses et produit presque toujours plus de ventes.

- Essayez d'obtenir une entrevue avec le créateur du produit, de manière qu'il peut parler de certaines idées contenues dans le produit lui-même. Ce sera un bien meilleur générateur de vente pour vous.

Alors, il ne vous reste plus qu'à faire une chose, C'est de faire la promotion du téléseminaire, qui est aussi facile que de le dire à votre liste/ vos clients précédents, qu'un téléseminaire gratuit les attends pour leurs enseigner tout sur le sujet _____.

Comme je l'ai dit plus tôt, donner du bon contenu dans votre téléseminaire gratuit et votre ratio sera élevé.

- Générer Plus De Trafic

La façon la plus simple de faire plus de profits d'affiliation est simplement de générer plus de trafic.

J'utilise généralement le paie-par-clic (PPC) pour le trafic et cela pour presque tous les produits d'affiliation que je promeus, simplement parce que je peux contrôler exactement combien d'argent sort - et une fois que j'ai chiffré combien de visiteurs que cela me prend pour faire une vente, alors je sais exactement combien que d'argent entrera.

La publicité par PPC rend plus facile la commercialisation de l'affiliation, si vous me le demandez!

Tout d'abord, payer par clic (PPC) ne signifie pas Google Adwords. Adwords est la forme la plus populaire de la publicité PPC, mais il n'est certainement pas le seul. Sur cette note, la publicité de moteur de recherche PPC n'est pas aussi la seule forme de PPC.

Vous pouvez payer par clic sur une variété de véhicules, y compris la publicité de bannières, les annonces textuelles, annonces flash, annonces e-mail, etc. Donc, ne vous limitez pas seulement à Google Adwords ou tout simplement aux moteurs de recherche.

Si vous souhaitez trouver d'autres sources où vous pouvez payer par clic, il vous suffit d'accéder à Google.com et de rechercher "payer par clic".

Avant de faire toute publicité PPC (ou toute publicité pour cette question), vous avez besoin d'un bon système de suivi pour suivre vos résultats. Si vous faites de la publicité PPC sur les moteurs de recherche, vous avez besoin de savoir quels mots clés produisent des ventes et ceux qui ne produisent pas. Cela vous aidera à affiner votre système de commercialisation.

Donc, qu'est-ce qui fonctionne dans la publicité PPC? Eh bien, la vérité, c'est que 90% de l'argent que vous faites avec les annonces PPC proviennent de 10% de vos mots clés, les mêmes mots clés qui produisent des résultats pour vous dans le moteur de recherche la plupart du temps.

Soyez très précis. "Golf" va être un peu trop cher, mais "instruction élan golf " peut-être beaucoup moins cher par clic et produira certainement plus de ventes, que si vous vendez golf.

Ce n'est pas vraiment une science de génie, elle a été faite juste pour paraître plus difficile que cela l'est vraiment. Le fait est, si vous voulez obtenir plus de

circulation d'annonces de mot-clé par PPC, alors vous dépenserez du beaucoup d'argent.

Les mots-clé plus compétitifs vont coûter plus, donc votre ratio des ventes devra faire la différence.

Voici une formule que je fais.

Pour les mots-clés plus compétitifs qui coûte \$ 0.50-\$ 2.00, j'essaye juste d'atteindre l'équilibre avec mon produit initial en construisant une liste. Je serai heureux de consacrer +1\$ par visiteur et l'équilibre, car je sais qu'un bon pourcentage de ces visiteurs vont souscrire à ma liste, et / ou acheter mon produit (profit), et / ou acheter un produit en arrière-plan (back end) de moi (plus de profit).

La plupart des gens essayent simplement de faire un tas d'argent avec leurs 50% de commission sur un produit de 27 \$ qui convertit à 1% et trouvent que c'est extrêmement difficile, en particulier avec des véhicules très compétitifs, comme la publicité Google Adwords. Mais si vous regardez seulement sur l'équilibre de la première vente, cela devient beaucoup plus facile. Le marketing en général devient tellement plus facile quand la vente initiale ne doit pas produire un bénéfice.

Donc, disons que vous faites l'idée de la vidéo "Vu d'un initié" avec une campagne publicitaire PPC. Vous les envoyez à l'endroit où ils doivent souscrire à votre liste pour voir la vidéo qui est à l'intérieur. Vous créez votre liste de cette façon en atteignant juste l'équilibre, même sur toutes les ventes qui sont générés à partir de cette vidéo.

Ainsi, pour les mots très concurrentiels qui génèrent beaucoup de trafic, juste atteindre l'équilibre.

Les mots qui ne sont pas compétitifs, ne coûtent pas trop cher par clic et ne produisent pas autant de trafic - ceux-ci sont ceux qui peuvent vous faire faire de l'argent. Le problème est, ils ne sont pas cherchés souvent et ont moins de clics que les chers.

Il est aussi très important d'être en première page quand vous faites de la publicité via le moteur de recherche PPC. Cela produit non seulement la plupart du trafic, mais aussi les visiteurs les plus affamés, qui semblent acheter beaucoup plus souvent.

Ainsi chaque fois qu'il est possible, montez dans la première page, dépensez de l'argent supplémentaire pour le tester et voir comment profitable que cela peut-être pour vous et votre produit.

Vous pourriez retrouver juste l'équilibre sur votre produit initial, mais votre suivi peut vous faire faire une fortune. Tirer le maximum de chaque visiteur est ce que le marketing est en question!

Plus vous obtenez de visiteur, plus il est facile de générer des tonnes de trafic vers votre site Web. Pourquoi? Parce que vous pouvez consacrer plus de temps.

Pensez-y de cette façon, si votre site Web produit \$3 par visiteur unique, pensez-vous qu'il serait difficile de générer du trafic avec Google Adwords? Vous pourriez passer à 2 \$ par clic et encore gagner de l'argent.

Les plus grands moteurs de recherche de PPC sont des véhicules publicitaires comme Google Adwords, Yahoo Search Marketing et MSN Ad Center. Il en existe d'autres, mais je n'ai jamais trouvé que les autres en valaient la peine.

Cependant, il y a beaucoup de sites qui offrent des publicités PPC et qui ne sont pas des moteurs de recherche par mots clés. Comme je l'ai dit plus haut, aller sur Google.com et faites une recherche et vous obtiendrez beaucoup d'idées.

C'est une bonne idée d'avoir des jours spécifiques pour faire certaines tâches pour construire du trafic.

Par exemple:

- Les lundis et jeudis, de vérifier toutes les campagnes publicitaires PPC et de modifier les campagnes pour les rendre rentables.
- Aller aux forums de discussion qui sont dans votre marché à la fin de toutes les journées (après que votre la liste des choses à faire soit complétée) et faire un post pertinent du sujet et laisser votre lien dans votre fichier de signature (ne pas passer trop de temps sur les forums, il suffit de rentrer et sortir).
- Choisissez un jour par semaine pour trouver de nouvelles idées pour générer du trafic (je ne travaille pas le vendredi ou le weekend, ainsi mon jour d'idée de génie est jeudi de sorte que les idées soient dans ma tête tout le week-end. Je trouve que ceci aide à créer de nouvelles idées tandis que je suis dehors et entrain d'apprécier la vie.)
- Lorsque vous trouvez quelque chose qui fonctionne bien, externaliser. Si vous avez trouvé que cela fonctionne, et sont réalisés avec l'ensemble de vos tests ou l'expérimentation de ce concept, vous pouvez externaliser et vous concentrer sur

la nécessité de trouver d'autres méthodes de génération de trafic qui fonctionnent bien pour votre entreprise.

- Conclusion

Eh bien c'est tout. Ce sont les principales choses que je fais pour faire de l'argent avec la promotion de programmes d'affiliation.

La meilleure partie est, que cela ne prend pas beaucoup de temps à tous faire ces choses. C'est la raison pour laquelle j'aime tant les programmes d'affiliation. Tout ce que vous avez à faire est d'envoyer du trafic essentiellement et vous faire payer.

J'espère que vous avez appris un certain nombre de choses et que vous essayerez certaines de ces idées, car elles sont toutes testées et éprouvées pour travailler!